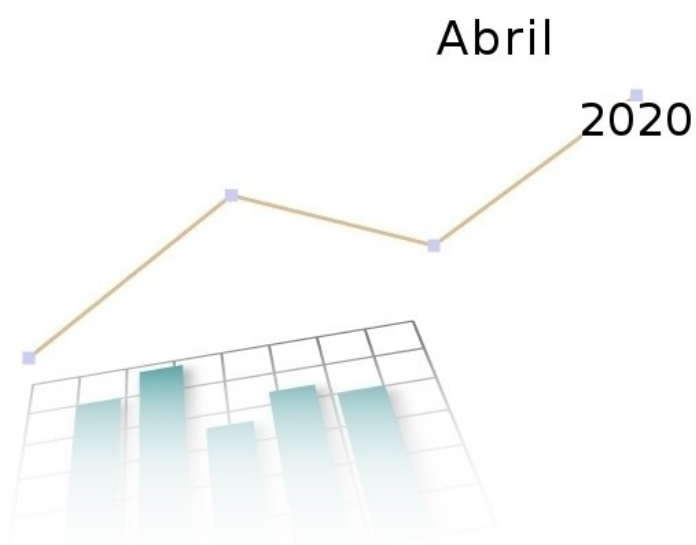


BOLETÍN MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR



ieex
Instituto de Estadística
de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

ABRIL AÑO 2020

DATOS MES DE ABRIL

Las *exportaciones* registradas en el mes de abril de 2020 en la Comunidad Autónoma de *Extremadura* alcanzaron los 159,1 millones de euros, un 11,3% más que en el mismo mes del año anterior. De estas exportaciones, 84,2 millones de euros (el 52,9% del total) corresponden al sector de “Alimentos”, que experimenta un aumento de 31,3% en tasa interanual. Entre el resto de sectores destacan los aumentos de las exportaciones de “Manufacturas de consumo” (48,4%) y “Semimanufacturas” (7,8%), y la reducción en “Otras mercancías” (-70,8%), “Sector automóvil” (-69,9%) y “Productos energéticos” (-68%).

En Abril, las exportaciones españolas de mercancías decrecieron un 39,3% en tasa interanual, situándose en 15.042,8 millones de euros.

Extremadura. Euros.	Abril 2019		Abril 2020		Crecimiento	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1 ALIMENTOS	64.092.020,3	13.636.659,8	84.167.247,2	16.589.265,1	31,3	21,7
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.240.412,7	943.517,5	396.369,1	836.470,8	-68,0	-11,3
3 MATERIAS PRIMAS	8.264.484,6	6.607.364,1	7.899.045,5	8.287.581,2	-4,4	25,4
4 SEMIMANUFACTURAS	46.568.953,0	20.243.333,3	50.193.224,7	24.421.278,0	7,8	20,6
5 BIENES DE EQUIPO	7.930.442,0	42.039.016,3	8.391.760,4	42.391.068,9	5,8	0,8
6 SECTOR AUTOMOVIL	10.375.083,4	9.809.865,5	3.122.432,6	4.817.177,8	-69,9	-50,9
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.812.964,4	1.769.564,5	958.676,6	1.189.365,3	-47,1	-32,8
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.683.862,6	2.335.791,8	3.983.397,2	5.382.966,9	48,4	130,5
9 OTRAS MERCANCIAS	50.074,9	145.019,2	14.635,4	200.839,4	-70,8	38,5
TOTAL	143.018.297,8	97.530.131,9	159.126.788,7	104.116.013,4	11,3	6,8

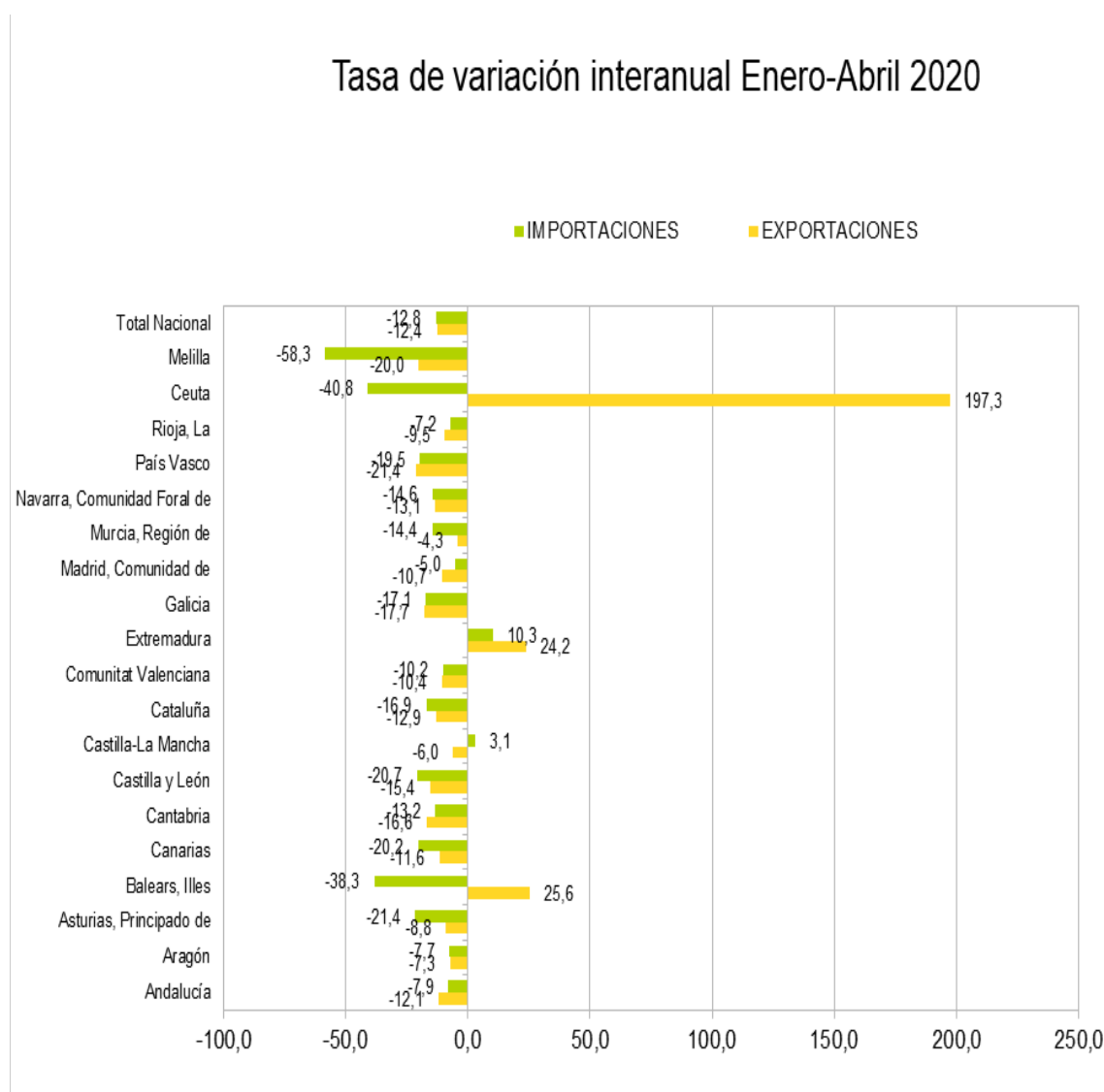
2019 y 2020 datos provisionales

El valor de las *importaciones de Extremadura* en este mes ha sido de 104,1 millones de euros, un 6,8% más que en el mismo mes del año anterior. Entre los sectores que aumentaron sus importaciones destacan “Manufacturas de consumo” (130,5%) y “Otras mercancías” (38,5%). Los sectores que registraron tasas de variación negativas fueron “Sector automóvil” (-50,9%), “Bienes de consumo duradero” (-32,8%) y “Productos energéticos” (-11,3%).

Las importaciones del conjunto de España alcanzan los 16.561,3 millones de euros, un 37,2% menos que en el mismo mes del año anterior.

DATOS ACUMULADOS ENERO- ABRIL

En los cuatro primeros meses de 2020 las *exportaciones* extremeñas se cifraron en 731,5 millones de euros, un 24,2% más que las del mismo periodo del año anterior. Con respecto a las *importaciones*, Extremadura presenta un cómputo acumulado de 426,5 millones de euros, que suponen un crecimiento interanual del 10,3%.



2019 y 2020 datos provisionales

En este periodo, las exportaciones españolas de mercancías decrecieron un 12,4% respecto a 2019, alcanzando los 83.946,7 millones de euros. Por su parte, las importaciones decrecieron un 12,8% llegando hasta los 93.126,1 millones de euros.

El 68,7% de las **exportaciones extremeñas** se concentra en dos sectores: “Alimentos”, cuyas ventas fueron de 305,2 millones de euros, y “Semimanufacturas”, que se situó en 197,1 millones. Presentando un crecimiento anual del 15,4% el primero y del 8,4% el segundo. Entre los demás sectores destaca el aumento de las exportaciones de “Bienes de equipo” (344,7%) y “Otras mercancías” (133,7%) y la reducción en “Productos energéticos” (-58,8%) y “Bienes de consumo duradero” (-37,2%).

Exportaciones Extremadura (€)	Año 2019	Año 2020	Crecimiento
1 ALIMENTOS	264.475.122,9	305.242.469,1	15,4
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	5.291.351,8	2.182.392,2	-58,8
3 MATERIAS PRIMAS	35.232.323,2	32.949.558,2	-6,5
4 SEMIMANUFACTURAS	181.721.973,9	197.057.237,2	8,4
5 BIENES DE EQUIPO	31.435.803,2	139.782.614,4	344,7
6 SECTOR AUTOMOVIL	43.388.493,1	30.839.091,2	-28,9
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	7.503.932,7	4.709.839,1	-37,2
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	19.918.432,8	18.258.558,2	-8,3
9 OTRAS MERCANCIAS	187.845,5	439.050,0	133,7
TOTAL	589.155.279,0	731.460.809,5	24,2

2019 y 2020 datos provisionales

Con respecto al ranking de países de nuestros principales clientes habituales, se observa un aumento de las exportaciones a Países Bajos (692,7%), Francia (18,8%) y Portugal (8,1%); mientras que se reducen a Alemania (-16,8%) e Italia (-10,4%).

Nombre País	Exportaciones 2020 (€)	Exportaciones 2019 (€)	Crecimiento
Portugal	164.395.792,7	152.103.458,6	8,1
Países Bajos	137.003.939,7	17.283.586,1	692,7
Francia	126.181.100,6	106.201.945,0	18,8
Alemania	75.616.728,6	90.870.339,8	-16,8
Italia	32.502.754,6	36.269.624,4	-10,4

2019 y 2020 datos provisionales

En lo referente a las **importaciones**, el 35,8% (152,7 millones de euros) corresponde a “Bienes de equipo”, que crecen un 10,2% con respecto a 2019. Entre los sectores que más incrementaron las importaciones se encuentran: “Manufacturas de consumo” (66,1%), “Alimentos” (37,9%) y “Semimanufacturas” (18%). Por otro lado, se reducen las importaciones de “Sector automóvil” (-37,9%) y “Bienes de consumo duradero” (-15,4%).

Importaciones Extremadura (€)	Año 2019	Año 2020	Crecimiento
1 ALIMENTOS	59.979.983,1	82.725.527,6	37,9
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	4.759.744,4	4.414.729,3	-7,2
3 MATERIAS PRIMAS	43.193.827,0	40.796.918,0	-5,5
4 SEMIMANUFACTURAS	82.854.228,9	97.793.335,8	18,0
5 BIENES DE EQUIPO	138.604.957,7	152.707.305,2	10,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	38.170.397,5	23.685.303,4	-37,9
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	8.658.961,1	7.326.330,5	-15,4
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	9.887.772,3	16.425.701,5	66,1
9 OTRAS MERCANCIAS	572.979,1	626.545,1	9,3
TOTAL	386.682.851,0	426.501.696,4	10,3

2019 y 2020 datos provisionales

Por países, Portugal encabeza el ranking de las importaciones con 120,3 millones de euros, seguido de Países Bajos con 87,4 millones y Alemania con 34,7 millones de euros. En relación con el año anterior han aumentado las compras a Países Bajos (44,6%), Portugal (5,6%) y Francia (4,1%), mientras se han reducido en Alemania (-17,9%) y Polonia (-16,6%).

Nombre País	Importaciones 2020 (€)	Importaciones 2019 (€)	Crecimiento
Portugal	120.257.247,0	113.856.952,2	5,6
Países Bajos	87.429.272,9	60.482.659,8	44,6
Alemania	34.686.357,5	42.270.616,3	-17,9
Francia	27.767.548,4	26.680.394,2	4,1
Polonia	26.097.123,5	31.278.954,7	-16,6

2019 y 2020 datos provisionales

Analizando más en detalle el comercio con nuestro principal socio, las exportaciones con destino a Portugal aumentan un 8,1%, debido principalmente a los crecimientos en las exportaciones de “Manufacturas de consumo” (370,5%) y “Alimentos” (23,1%). Los sectores que más disminuyen las exportaciones fueron “Productos energéticos” (-80,8%), “Bienes de consumo duradero” (-40,2%) y “Otras mercancías” (-28,9%).

Exportaciones a Portugal (€)	Año 2019	Año 2020	Crecimiento
1 ALIMENTOS	63.268.243,6	77.897.833,4	23,1
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	4.057.807,7	780.297,2	-80,8
3 MATERIAS PRIMAS	19.251.474,8	16.650.623,0	-13,5
4 SEMIMANUFACTURAS	48.530.262,1	46.095.136,3	-5,0
5 BIENES DE EQUIPO	12.223.950,5	11.216.619,9	-8,2
6 SECTOR AUTOMOVIL	814.924,5	689.179,8	-15,4
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	1.805.662,3	1.079.681,3	-40,2
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.117.492,5	9.962.516,3	370,5
9 OTRAS MERCANCIAS	33.640,6	23.905,5	-28,9
TOTAL	152.103.458,6	164.395.792,7	8,1

2019 y 2020 datos provisionales

Las importaciones procedentes de Portugal crecieron un 5,6% respecto al mismo periodo de 2019, destacando “Manufacturas de consumo” que aumenta un 170,6%, “Bienes de equipo” (41%) y “Semimanufacturas” (29,4%). Los sectores que más disminuyen las importaciones son “Sector automóvil” (-68,5), “Bienes de consumo duradero” (-26,2%) y “Materias primas” (-20,2%).

Importaciones desde Portugal (€)	Año 2019	Año 2020	Crecimiento
1 ALIMENTOS	36.202.028,2	35.115.192,2	-3,0
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.671.619,2	1.713.210,5	2,5
3 MATERIAS PRIMAS	37.365.676,8	29.829.689,0	-20,2
4 SEMIMANUFACTURAS	25.721.596,4	33.289.873,8	29,4
5 BIENES DE EQUIPO	10.644.200,6	15.007.528,9	41,0
6 SECTOR AUTOMOVIL	56.274,9	17.709,5	-68,5
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	326.401,3	240.806,3	-26,2
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1.859.180,6	5.031.433,1	170,6
9 OTRAS MERCANCIAS	9.974,3	11.803,7	18,3
TOTAL	113.856.952,2	120.257.247,0	5,6

2019 y 2020 datos provisionales

ENLACES Y NOTICIAS DE INTERÉS

[La Dirección General de Empresa pone en marcha dos cursos online para ayudar a los emprendedores sociales en sus negocios](#)

[La Junta de Extremadura apuesta por el refuerzo del sistema de garantías de Extremadura y el lanzamiento de ayudas financieras a autónomos y empresas](#)

[Extremadura Avante abre el plazo para solicitar una de las 30 plazas para la realización de prácticas de comercio exterior en empresas extremeñas](#)

[La Dirección General de Empresa elabora una guía técnica sobre los microcréditos circulante COVID-19](#)

[Agenda Digital define a Extremadura como el “territorio de las oportunidades” para emprender en tiempos del COVID-19](#)

[La directora general de Empresa reitera que cerca de 2.000 pymes y autónomos se beneficiarán de nuevas medidas financieras para minimizar el impacto económico de la Covid-19](#)

[Extremadura Avante pone en marcha una línea de apoyo a los sectores del comercio, artesanía, hostelería y restauración](#)

[La Dirección General de Empresa publica una guía de herramientas y recursos para el emprendimiento social](#)

[Publicadas las ayudas para mejorar la producción y comercialización de los productos de la apicultura](#)

[La Junta de Extremadura valora las medidas excepcionales en el sector vitivinícola a causa del COVID-19](#)

FORMACIÓN Y MISIONES COMERCIALES

[Webinar: Oportunidades de negocio internacional para el turismo rural](#)

[Webinar: Llamadas efectivas en francés \(Nivel A1-A2\)](#)

[Webinar: A qué mercados me dirijo tras el COVID19](#)

[III Jornada formativa Online Plan de Acompañamiento RED PAE: "Reinventa tu Negocio Tradicional con el Marketing Digital"](#)

[Webinar: Optimización web para mejorar tus ventas internacionales](#)

[Webinar: Llamadas efectivas en inglés \(Nivel B2\)](#)

[Webinar: Los regímenes aduaneros como vía de optimización de costes](#)

[Taller-Webinario: Atención al cliente digital](#)

[Taller - Webinar: Market Places y Estrategias de Marketing Digital](#)

[Internacional](#)