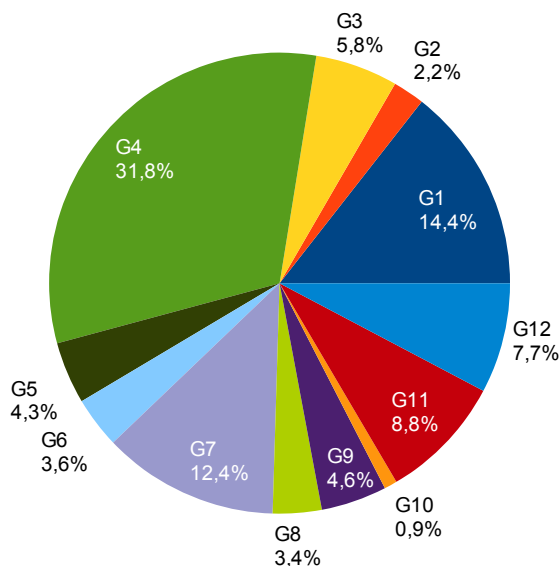


El gasto medio por hogar en Extremadura fue de 23.003,7 euros en 2016, un 2% más que el año anterior (2,6% más a nivel nacional), según la Encuesta de Presupuestos Familiares publicada por el Instituto Nacional de Estadística.

	Extremadura		España	
	2015	Variación anual	2015	Variación anual
Gasto total (miles de euros)	9.946.800,84	2,1	520.119.184,84	3,0
Gasto medio por hogar (euros)	23.003,70	2,0	28.199,88	2,6
Gasto medio por persona (euros)	9.276,43	2,4	11.312,41	3,0

Estructura del gasto medio por hogar



El gasto total en consumo de los hogares en la Comunidad Autónoma aumentó un 2,1% respecto al año anterior (3% más a nivel nacional). El gasto medio por persona en Extremadura creció un 2,4% situándose en 9.276,43 euros (a nivel nacional sube un 3%).

Por grupos de gasto, los hogares extremeños destinaron el 31,8% de su presupuesto a gastos relacionados con la vivienda (un 5,8% más que en 2015). En alimentos y bebidas no alcohólicas cada hogar destinó un 14,4% de su presupuesto (un 8,4% menos que en el año anterior) y un 12,4% en transportes (un 5,1% menos que en 2015).

Extremadura	Gasto medio por hogar (euros)	Variación anual	Gasto medio por persona (euros)	Variación anual
Total	23.003,70	2,0	9.276,43	2,4
G1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.318,97	-8,4	1.338,40	-8,0
G2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	513,20	-1,2	206,95	-0,8
G3. Artículos de vestir y calzado	1.330,82	6,1	536,66	6,6
G4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.307,53	5,8	2.946,82	6,2
G5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda	1.000,07	13,6	403,29	14,0
G6. Salud	829,34	-0,2	334,44	0,3
G7. Transportes	2.841,54	-5,1	1.145,88	-4,7
G8. Comunicaciones	787,92	13,5	317,74	13,9
G9. Ocio, espectáculos y cultura	1.059,48	-3,0	427,24	-2,6
G10. Enseñanza	211,30	-1,1	85,21	-0,7
G11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.024,84	0,4	816,53	0,8
G12. Otros bienes y servicios	1.778,68	17,2	717,27	17,7

Evolución del gasto medio por hogar según tipo de hogar

